

2024年4月15日
三井不動産商業マネジメント株式会社

ららぽーと×大妻女子大学(m_r tokyo)

「ららぽーと Sustainable Fashion Week 2024」開催！

女子大生たちが可愛くて環境にも優しい、サステナブルなファッションを提案します！

2024年4月27日(土)～5月12日(日)

- 大妻女子大学の学生が立ち上げたサステナブルファッションブランド「m_r tokyo」が、「ららぽーと公式通販サイト「&mall」と、ららぽーとTOKYO-BAY 北館 1F の「LaLaport CLOSET」へ期間限定で出店！
- 今回は学生が「初夏のお出かけコーデ」をテーマに選定・飾り付けて展示するディスプレイや、服飾素材を再利用したフォトフレームデコレーションのワークショップも開催いたします。

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修)が運営する三井ショッピングパーク ららぽーとでは、『ららぽーとと一緒に心はずむ未来へ』をコンセプトに掲げ、SDGsの推進に向けて各施設でさまざまな活動を行っております。

この度、ららぽーとはサステナビリティに対する理念に共感しあい、大妻女子大学の学生によるファッションブランド「m_r tokyo(マール トウキョウ)」とコラボし、2024年4月27日(土)～5月12日(日)の期間限定で「ららぽーと Sustainable Fashion Week 2024」を実施することが決定しました。



LaLaport
Sustainable
FashionWeek 2024

ららぽーとサステナブルファッションウィーク 2024
4/27sat - 5/12sun

三井ショッピングパーク
LaLaport
×
大妻女子大学
m_r tokyo

本プロジェクトは ららぽーと×大妻女子大学の協働体制！

「m_r tokyo」は、大妻女子大学・吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が立ち上げたSDGsを意識したファッションブランドです。国内の縫製工場との提携によって作られた、余剰在庫を生まない受注生産型の商品のほか、環境に配慮した素材で作られたバッグや傘などの商品を提供しています。

本プロジェクトでは、この環境に配慮した「m_r tokyo」の最新のサステナブルファッションの紹介に加え、株式会社アダストリアの様々なブランドの商品を学生が選定・飾り付けて展示する、ワクワク感あふれる初夏のお出かけコーデのディスプレイを展示。また、メーカーにて使われなくなった服飾資材を再利用するワークショップも開催いたします。

« 「m_r tokyo」 アイテム一例 »



- ①リボンの様々な結び方ができる「アレンジリボンキャミワンピース」
- ②環境に配慮した素材を使用した「m_r tokyo(マルトウキョウ) 晴雨兼用傘」
- ③廃漁網を原材料の一部とした生地を使用した「for the Blue × m_r tokyo ショルダーバッグ」
- ④機能性あふれた「2wayサイドリボンシャツ」

〈本件に関するお問い合わせ先〉

ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：石松・古家・堀江・城山
TEL：03-5413-0384 FAX：03-3401-8085 MAIL: lalaport_pr@fullhouse.jp

ららぽーと×大妻女子大学(m_r tokyo)

春夏の新作アイテムの紹介&

初夏のお出かけコーデディスプレイ展示&フォトフレームデコレーション

4月27日(土)のライブ配信では「m_r tokyo」春夏の新作アイテムをご紹介。各アイテムの製作過程やこだわりのポイントを学生たちが披露します。ここで紹介された「m_r tokyo」オリジナルアイテムは、配信日から5月12日(日)まで「ららぽーと公式通販サイト&mall」に期間限定で出品し、商品はららぽーとTOKYO-BAY北館1階のLaLaport CLOSETで実際に手にとることができます。

4月20日(土)～5月12日(日)の期間、ららぽーと富士見にてディスプレイ展示をいたします。アイテムの選定や飾り付けを大学生たちが検討した「初夏のお出かけコーデ」をテーマにした展示になります。

また、4月28日(日)にはメーカーにて使われなくなったボタン、ファスナー、生地などの服飾資材を再利用したフォトフレームデコレーションワークショップを開催。当日は大妻嵐山高等学校の生徒がボランティアスタッフとして、製作補助を行います。 ※内容は予告なく変更になる可能性があります。

●イベント概要

・ららぽーと公式通販サイト&mall出店

【期間】 2024年4月27日(土)～5月12日(日)

<https://mitsui-shopping-park.com/ec/shop/andmallMEETSSHOP1?genderclear=true>

・LaLaport CLOSET出店

【期間】 2024年4月27日(土)～5月12日(日)

【場所】 ららぽーとTOKYO-BAY 北館1階 LaLaport CLOSET

<https://mitsui-shopping-park.com/ec/lalaportcloset/tokyobay>

・生配信(ライブ)ショッピング「MEETS SHOP LIVE」

【配信日時】 2024年4月27日(土)18:30～

TOP : <https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/shop-movie-live/>

視聴URL : <https://live-lalaport-tokyo-bay.com/shops/1/live/240>

・「初夏のお出かけコーデ」ディスプレイ展示

【日程】 2024年4月20日(土)～5月12日(日)

【場所】 ららぽーと富士見 2F ハンズ前

・服飾資材を再利用したフォトフレームデコレーション 協力：大妻嵐山高等学校

【日程】 2024年4月28日(日)

【場所】 ららぽーと富士見 2F BAYFLOW前

【時間】 11:00～17:00

【条件】 無料 ※資材がなくなり次第終了



<本件に関するお問い合わせ先>

ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：石松・古家・堀江・城山

TEL：03-5413-0384 FAX：03-3401-8085 MAIL：lalaport_pr@fullhouse.jp

「m_r tokyo(マール トウキョウ)」とは

大妻女子大学家政学部被服学科・吉井健教授のゼミ（ファッションビジネス研究室）の学生が、SDGsを意識したファッションブランド「m_r tokyo」を2021年に立ち上げました。持続可能な社会の構築を目指すため、生産方式にこだわり、環境に配慮した素材を使用して丁寧に作りこんだ、質の高い、長く愛用できる衣服、バッグ、傘などの様々な商品を提供しています。ゼミの学生が考案したブランド名「m_r tokyo」は、環境に配慮した循環型のファッションを目指した、循環サイクルの「丸」にちなんだ「マール」と、東京の女子大学からの情報発信であることから「トウキョウ」を合わせて作られました。



コラボレーションの背景

● 商品開発のストーリー

「m_r tokyo (マール トウキョウ)」のプロジェクトに取り組むゼミ学生は、およそ1年前から同世代の女性のニーズを調査した上で、コンセプトを立てて商品企画案を作り、様々な企業の方々と商品開発を進めてきました。デザインの検討、使用素材の検討、縫製仕様書の作成、サンプルの製作、販売価格面の検討、販売計画の立案、そして販売促進計画を進めてきました。多くの課題に直面しながらも、企業の方々の協力によって乗り越え、自分たちが思い描くサステナブルファッションを完成させました。



● 学生からのコメント

大妻女子大学家政学部被服学科 吉井ゼミ学生代表 高塚真緒さん

「企業の方々の多大なサポートにより、環境に配慮した、おしゃれな商品を企画することができました。ゼミの学生たちは、商品企画を進めていくにあたって、とても苦労しましたが、細部までこだわり続け、素晴らしいサステナブルファッションが完成したので、大変嬉しい気持ちです。私たちの想いが沢山つまったファッションを、このような貴重な機会に多くの方々に見て頂き、更には、サステナブルファッションを知るきっかけになってほしいと強く思います。」



<本件に関するお問い合わせ先>

ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：石松・古家・堀江・城山
TEL：03-5413-0384 FAX：03-3401-8085 MAIL: lalaport_pr@fullhouse.jp

● 三井不動産グループのSDGsへの貢献について

https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/esg_csr/

三井不動産グループは、「共生・共存」「多様な価値観の連繋」「持続可能な社会の実現」の理念のもと、人と地球がともに豊かになる社会を目指し、環境(E)・社会(S)・ガバナンス(G)を意識した事業推進、すなわちESG経営を推進しております。当社グループのESG経営をさらに加速させていくことで、日本政府が提唱する「Society5.0」の実現や、「SDGs」の達成に大きく貢献できるものと考えています。

● 三井ショッピングパーク ららぽーとについて

「三井ショッピングパーク ららぽーと」は、全国的に展開している複合型商業施設です。

運 営：三井不動産商業マネジメント株式会社(三井不動産株式会社100%出資)

【ららぽーと全国紹介】

■首都圏

「三井ショッピングパーク ららぽーとTOKYO-BAY」

「三井ショッピングパーク ららぽーと柏の葉」

「三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲」

「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」

「三井ショッピングパーク ららぽーと横浜」

「三井ショッピングパーク ららぽーと海老名」

「三井ショッピングパーク ららぽーと湘南平塚」

「三井ショッピングパーク ららぽーと新三郷」

「三井ショッピングパーク ららぽーと富士見」

■九州

「三井ショッピングパーク ららぽーと福岡」

■東海

「三井ショッピングパーク ららぽーと磐田」

「三井ショッピングパーク ららぽーと沼津」

「三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス」

「三井ショッピングパーク ららぽーと愛知東郷」

■関西

「三井ショッピングパーク ららぽーと甲子園」

「三井ショッピングパーク ららぽーと和泉」

「三井ショッピングパーク ららぽーとEXPOCITY」

「三井ショッピングパーク ららぽーと堺」

「三井ショッピングパーク ららぽーと門真」

<本件に関するお問い合わせ先>

ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：石松・古家・堀江・城山

TEL：03-5413-0384 FAX：03-3401-8085 MAIL: lalaport_pr@fullhouse.jp