

2024年8月26日
三井不動産商業マネジメント株式会社
全4枚

九州初出店、プロの経験から「似合う」を見つけるショールーミングストア 「LaLaport CLOSET ららぽーと福岡店」が9月6日(金)オープン

3D 骨格診断やパーソナルカラー診断などの体験サービスを凝縮！

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在:東京都中央区 代表取締役社長 大林修)が運営する三井ショッピングパーク ららぽーと福岡は、2024年9月6日(金)、九州初出店となる「LaLaport CLOSET(ららぽーとクローゼット)」をオープンいたします。「LaLaport CLOSET(ららぽーとクローゼット)」は三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park & mall(アンドモール)」に出品された人気のファッションショップを集めたショールーミングストアです。店内では、三井ショッピングパーク公式通販サイト「Mitsui Shopping Park & mall(アンドモール)」から厳選された人気ブランドを取り扱い、まとめて試着ができるため、自分に合ったブランドを比較しながら検討することができます。

さらに、パーソナルカラー診断や、3D ボディスキャナーによる3D 骨格診断、セルフサービスで手軽に診断を受けられるファッション診断ディスプレイ「+PLUS MIRROR LaLaport CLOSET」などの診断体験サービスによって、ファッションに対する苦手意識のある方の「似合う」を探すお手伝いをいたします。



9.6 [FRI] グランドオープン

LaLaport CLOSET 福岡店のイメージビジュアル

■知らなかった自分を発見できる、診断体験サービスが好評！ 既存店では購買率70%超を記録

ららぽーとTOKYO-BAYにある「LaLaport CLOSET」1号店では、オープン以降、お客さまからいただくご意見の中でも多かったのが「自分に似合うものが分からない」「体型にコンプレックスがある」といった、ファッションに対する苦手意識でした。そういったお客さまの課題にお応えすべく、「わかると、オシャレはかわる。」をコンセプトに、3D ボディスキャナーによる3D 骨格診断や、カラー診断士によるパーソナルカラー診断など、知らなかった自分を発見できる診断体験サービスを提供。結果としてお客さまから高い満足度と70%を超える高い購入率の実績を得ることができ、成長を遂げてまいりました。

ららぽーと福岡店でも人気の診断体験を、全てご利用いただけます。

■「LaLaport CLOSET ららぽーと福岡店」にも診断体験サービスを凝縮！

3号店となる「LaLaport CLOSET ららぽーと福岡店」も、ショールーミングストアとしての機能はそのままに、ファッションをより楽しむための診断体験サービスを凝縮しております。3D 骨格診断やパーソナルカラー診断のほか、どなたでもセルフサービスで手軽に診断を受けられるファッション診断ディスプレイ「+PLUS MIRROR LaLaport CLOSET」を設置いたします。



「LaLaport CLOSET ららぽーと福岡店」外観イメージ

■LaLaport CLOSET ららぽーと福岡店の特徴

(1) 体験サービスのご利用方法

各種体験サービスは、&mall サイト内の LaLaport CLOSET ページから日時をご予約いただくことでご利用いただけます（ファッション診断ディスプレイ「+PLUS MIRROR LaLaport CLOSET」はご予約なしでいつでもご利用可）。毎日予約ができる 3D 骨格診断以外にも、スタイリストによるお悩み診断や、カラー診断士によるパーソナルカラー診断など、プロによるパーソナルスタイリングイベントも月替わりで開催していきます。

<LaLaport CLOSET サイト:<https://mitsui-shopping-park.com/ec/lalaportcloset>>

(2) 3D 骨格診断について

3D 骨格診断は、3D ボディスキャナーによってボディスキャンデータから体型の特徴を科学的に可視化して診断を行い、正面から見た「体型タイプ」と、上半身・下半身の「厚みタイプ」の組み合わせから 36 通りの診断結果が導き出されます。

「体型タイプ」は、正面から見たシルエットを「V」「I」「X」「A」の 4 つに分類。さらに、様々なブランドで経験を積んだスタッフが客に診断結果に応じた最適なシルエットや素材を選び、レコメンドアイテムをラックに掛けて試着室に準備し、アドバイスをしながらスタイリングのお手伝いをいたします。体験料は 1,000 円(税込)で予約制ですが、予約が空いていればフリー来店のお客さまもご利用いただけます。



(3) ファッション診断ディスプレイ「+PLUS MIRROR LaLaport CLOSET」について

AI カメラによるフェイス・パーソナルカラー診断やファッションタイプ診断など複数の診断機能を搭載したファッション診断ディスプレイは、どなたでも無料で、遊び感覚でご利用いただけます。診断結果は紙のカルテやWEB ページでもお持ち帰りいただけるので、施設内でのお買物にも役立ちます。



【+PLUS MIRROR の診断機能】

①フェイス・パーソナルカラー診断

AI カメラで撮影するだけで、フェイス・パーソナルカラーを診断します。診断結果からお客さまに似合うおすすめのアイテムとコーディネートをご提案いたします。

②ファッションタイプ診断

ディスプレイに表示される複数のコーディネート写真から直感的に選択をすることで、お客さまの潜在的な好みを識別し、おすすめのコーディネートをご提案いたします。

③12 星座マインド診断

お客さまの星座と直感的なモチーフの選択を掛け合わせた診断結果から、おすすめのアイテムとコーディネートをご提案いたします。

以 上

●三井ショッピングパーク ららぽーと福岡について

施設コンセプト「出会い×体験の広場 ～“ふれあい”と“つながり”のまちへ～」

多彩な“パーク(広場)”をはじめ、活気あふれる空間を施設全体に創出します。ショッピングはもちろん、食、エンターテインメント、スポーツ、教育などを通じて、人と人がふれあい、つながり、「感動」を共有できる施設を目指します。

名称		三井ショッピングパーク ららぽーと福岡
URL		https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/Fukuoka/
所在地		〒812-8627 福岡県福岡市博多区那珂 6 丁目 23-1 他
オープン日		2022 年 4 月 25 日(月)
店舗数		約 220 店舗
駐車台数		約 3,100 台
交通		JR 鹿児島本線「竹下」駅から徒歩約 9 分 / 西鉄天神大牟田線「大橋」駅から直行バス
駐車料金		平日終日無料 / 土日祝 2 時間無料 ※平日終日無料は 2024 年 12 月 27 日(金)まで
営業時間		物販・サービス 10:00～21:00 フードコート・レストラン 11:00～22:00
		※一部、営業時間の異なる店舗がございます。
		※営業時間に変更になる場合がありますので、最新情報は施設ウェブサイトにてご確認ください。

<ららぽーと福岡公式 SNS にて、最新の情報を発信中>

- Instagram https://www.instagram.com/lalaport_fukuoka/
- facebook <https://www.facebook.com/lalaport.fukuoka.mf/>

<“中の人”がおすすめ情報をご紹介します>

- YOUTUBE <https://youtu.be/hIVaABSnlVg>

<本件に関するお問い合わせ先>

ららぽーと福岡 PR 事務局(委託先:株式会社キナックス)担当:山本・奥永
TEL:080-3968-2985(山本) / 090 - 4512 - 1252(奥永)
FAX:092-762-4142 MAIL: lalaportfukuoka@pprp.work