三井ショッピングパーク LaLaport

Press Release

2026年11月4日
三井不動産商業マネジメント株式会社

【三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛】

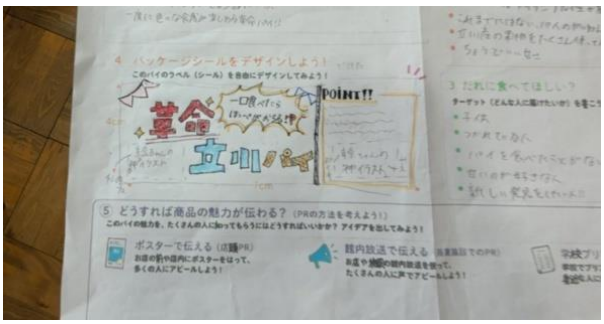
立川市立第九小学校の児童が地域の魅力をオリジナル商品化！

「予想を裏切らない!? うますぎ注意報発令！バターチキンカレー」「立川革命パイ」を2026年11月11日(水)から限定発売！

三井不動産商業マネジメント株式会社(所在：東京都中央区 代表取締役社長 大林修)が運営する「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」は、立川市立第九小学校と連携し、児童が地域の魅力を発信する探究学習プロジェクトに参画しています。児童たちは「地域の魅力を発信しよう」をテーマに、立川市の魅力を活かしたオリジナル商品の企画・開発に取り組み、商品化や販売を目指した学習活動を進めてきました。

ららぽーと立川立飛では、商品開発プレゼンテーション大会の審査や試食会への参加を通じて、商業施設運営者ならではの視点から児童の商品開発をサポートしてまいりました。
本プロジェクトの集大成として、児童が考案したオリジナル商品「予想を裏切らない!? うますぎ注意報発令！バターチキンカレー」と「立川革命パイ」を、2026年11月11日(水)～11月15日(日)の期間、館内にて販売いたします。さらに、施設ホームページやSNS等を通じたPR・告知協力も実施いたします。
学校・地域・商業施設が連携することで、児童の探究的な学びを支援するとともに、来館者に地域の魅力や子どもたちの学習成果を発信する機会の創出にもつなげてまいります。









＜本件に関するお問い合わせ先＞
ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：石松・桑原・阿部・城山
TEL：03-5413-0384　FAX：03-3401-8085　MAIL: lalaport_pr@fullhouse.jp

立川市立第九小学校が目指す学び

立川市立第九小学校では、「夢と希望と笑顔があふれる学校 ～子どもたちの可能性を広げる学校～」を教育目標として掲げています。地域との関わりや豊かな体験活動を重視し、立川市民科ではコミュニケーション力や協働力の育成を重点的に進めています。

今回の取組は、地域を学び、地域とつながり、地域の魅力を発信することを通じて、子どもたちの成長を支える実践的な学習として位置付けられています。



地域の魅力を発信するオリジナル商品開発

本プロジェクトは、企業担当者をゲストティーチャーとして迎え、「オリジナルレトルトカレー」と「オリジナルパイ」の商品開発・販売に挑戦する内容でスタートしました。児童たちは実際の企業活動に触れながら、商品開発の視点やコスト、販売方法、店舗デザインなどについて学びました。
その後、「立川の魅力とは何か」をテーマに議論を重ね、地域調査や特産品研究、家族へのインタビューなどを実施。情報収集を通じて得た気づきをもとに、「どの魅力を、誰に、どのように伝えるか」を考えながら商品コンセプトを検討しました。

試作・試食会を通して商品の魅力を磨く

商品開発では、レトルトカレーグループとパイグループに分かれ、地域の食材や特色を活かしたアイデアを検討しました。家庭での試作や店舗での実食調査、既存商品の比較など、多角的な視点から改良を重ね、味だけでなく見た目やネーミング、ターゲット設定にもこだわりながら商品を磨き上げました。
試食会では、児童同士や教員、保護者が実際に商品を評価し、「味のバランス」「見た目の工夫」「地域の魅力が伝わっているか」といった観点から意見交換を実施。
改善を重ねながら商品価値を高めていきました。

<本件に関するお問い合わせ先>
ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：石松・桑原・阿部・城山
TEL：03-5413-0384　FAX：03-3401-8085　MAIL: lalaport_pr@fullhouse.jp

主体性と協働力を育む探究的な学び

取組を通じて、児童からは「立川にはこんな魅力があると初めて知った」「どうすれば相手に伝わるか考えるのが楽しかった」「みんなの意見を取り入れてより良いものにできた」といった声が聞かれました。また教員からは、「商品開発」や「ららぽーとでの販売」という具体的な目標が学習意欲や思考の深まりにつながったこと、一人ひとりが得意分野を活かしながら協働的に学ぶ姿が見られたことが報告されています。

今後について

本プロジェクトでは、課題設定から情報収集、商品企画、試作、改善、提案までの一連のプロセスを通して、児童が主体的に考え、表現する力を育んでいます。今後も地域と連携した学びを推進し、子どもたちが地域への理解と愛着を深めながら成長できる機会を創出してまいります。

児童が考案したオリジナル商品の販売を実施

本プロジェクトの集大成として、児童が考案したオリジナル商品の販売会を実施します。児童たちはこれまで、地域調査や商品企画、試作・試食会を重ねながら商品の魅力を磨き上げてきました。販売会では、商品開発を通じて学んだ地域の魅力を来館者へ発信するとともに、実際の販売活動を通じてコミュニケーション力や主体性を育む機会とします。

【販売概要】
・販売日：2026年11月11日(水)～11月15日(日)
・販売場所：三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛 1F テラリウム前南側(トイザらス前)

【カレー】
・商品名　：予想を裏切らない!? うますぎ注意報発令！バターチキンカレー
・販売価格：880円(税込)
・販売数　：2,000食(期間中) ※予定

【パイ】
・商品名　：立川革命パイ
・販売価格：700円(税込)
・販売数　：750食(期間中) ※予定





<本件に関するお問い合わせ先>
ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：石松・桑原・阿部・城山
TEL：03-5413-0384　FAX：03-3401-8085　MAIL: lalaport_pr@fullhouse.jp

三井ショッピングパーク LaLaport

Press Release

「三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛」について

名　称：　三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛
所在地：　東京都立川市泉町935番地の1
TEL 042-595-9393(代表)　受付時間 10:00～18:00
開発・所有：三井不動産株式会社
運 営：　三井不動産商業マネジメント株式会社
オープン日：2015年12月10日
店舗数：　約240店舗
駐車場：　約3,100台
交通：　JR「立川」駅より多摩モノレール「立川北」駅へ乗り換え 2駅4分、「立飛」駅直結
営業時間：　物販店舗・サービス店舗　平日10：00～20：00/土10：00～21：00
日祝10：00～20：00
フードコート　平日11：00～20：00/土10：30～21：00 /日祝10：30～20：00
レストラン　平日11：00 ～21 ：00/土11：00～22：00 /日祝11：00～21：00
スーパーマーケット(ブルーミングブルーミー)　10：00～21：00
カードデスク　11:00~19:00
※営業状況は予告なく変更になる可能性がございます
※公園遊具・ポップジェットは雨天や高気温など天候の影響およびイベントにより一部および全部の遊具を閉鎖している場合がございます。

主要店舗

NIKE、ZARA、URBAN RESEARCH DOORS、COLONY 2139
Gap/GapKids、ユニクロ、アカチャンホンポ、無印良品、ハンズ、
ブルーミングブルーミー、Style Factory、Super sports xebio
nojima、有隣堂、H&M、トイザらス　など

<本件に関するお問い合わせ先>
ららぽーとPR事務局(委託先：株式会社フルハウス)担当：石松・桑原・阿部・城山
TEL：03-5413-0384　FAX：03-3401-8085　MAIL: lalaport_pr@fullhouse.jp